

Pellegrini SpA: una storia di successo e crescita sostenibile raccontata a SMA dall'AD Sofia Pellegrini

PELEGRINI SPA: LA SUA DIMENSIONE,
LA SUA STORIA E LA VISIONE PER IL FUTURO

Staff e sede di Pellegrini SpA



Sofia Pellegrini



Francobollo celebrativo del centenario 1924-2024



Pellegrini SpA è una storica azienda veneziana, con oltre un secolo di esperienza nel campo dell'innovazione tecnologica e dei servizi alle imprese. Da sempre guidata dalla famiglia Pellegrini, oggi giunta alla quarta generazione, l'azienda è leader nel settore delle stampanti multifunzione e della digitalizzazione dei processi aziendali. La nostra storia è un esempio di come sia possibile vivere e guidare il cambiamento, anticipando il progresso.

Pellegrini SpA ha chiuso il bilancio 2024 a €27,2 milioni, +3,2% sull'anno precedente: risultato che, sommato al fatturato annuo della società Villotti Group Srl di Trento, acquisita nel settembre 2024, permette al gruppo di superare i 30 milioni di fatturato totale, con complessivi 115 collaboratori e oltre 27.000 attrezzature di stampa gestite sul campo su oltre 5.000 clienti. Questi numeri assumono ancora più valore se osservati in un contesto di crescita triennale: +26% nei ricavi, +14% nei collaboratori e +25% nelle macchine. Se consideriamo un periodo più lungo, il successo è ancora più evidente: rispetto al 2018, i ricavi sono aumentati del 60%, mentre il numero di macchine in campo è cresciuto del 92%. Rispetto al 2012, si parla di un incremento del 76% nei ricavi e di ben il 150% di macchine vendute.

L'azienda ha appena annunciato una nuova importante acquisizione nel Vicentino, grazie alla quale il gruppo punta a superare quota €33 milioni di fatturato e le 30.000 macchine gestite.

Pellegrini SpA ha già intrapreso azioni nel campo della sostenibilità? Può descrivercelo?

Sì, abbiamo intrapreso diverse azioni volte alla sostenibilità. Grazie all'ottimizzazione dei processi interni, abbiamo ridotto significativamente gli sprechi nella logistica del personale, ad esempio gestendo da remoto molte attività di assistenza tecnica sulle stampanti multifunzione e ottimizzando i rifornimenti e la manutenzione per ridurre ulteriormente gli sprechi. Inoltre, nel 2023, abbiamo avviato una partnership con la Fattoria Sociale "Casa di Anna", una realtà agricola situata nella terraferma veneziana che promuove l'inclusione lavorativa di persone con disabilità o in situazioni di svantaggio sociale, con un approccio orientato all'economia circolare.

Nel 2024 abbiamo anche deliberato un importante investimento in un impianto fotovoltaico da oltre 100 KW, installato sul tetto del nostro magazzino logistico di Mestre. Ciò ci consentirà di raggiungere la quasi autosufficienza energetica per quella sede, con l'esubero di energia reimmesso nella rete e utilizzato dalla vicina sede amministrativa grazie alla formula CACER (Configurazioni di Autoconsumo per la Condivisione dell'Energia Rinnovabile). Questo modello innovativo si avvicina al concetto di Comunità di Energia Rinnovabile, promuovendo la produzione e il consumo locale di energia rinnovabile.

Avete già redatto un Report di Sostenibilità? Quali sono le vostre iniziative in tal senso?

Nel 2023 abbiamo conseguito la certificazione ESG, confer-

mata anche quest'anno con un miglioramento del punteggio da C a B, a testimonianza dei progressi compiuti nel nostro percorso di Responsabilità Sociale d'Impresa. Il nostro obiettivo è restituire al territorio parte della ricchezza generata attraverso il sostegno a progetti culturali, artistici, sportivi e di solidarietà. Questo approccio è sempre stato parte del nostro DNA, ancor prima che il termine "Responsabilità Sociale d'Impresa" entrasse nel linguaggio comune.

Gli obiettivi ESG rappresentano una sfida per molte aziende. Li percepite come un problema o un'opportunità?

Gli obiettivi ESG sono uno strumento prezioso che spinge le aziende verso un impegno costante e consapevole. Le imprese non possono ignorare l'importanza di creare sinergie con il territorio e di rendere sostenibili le loro attività. Fare parte di una rete di imprese che condividono valori comuni è una motivazione a procedere più rapidamente, sfruttando anche le dinamiche di una sana competizione.

Quale iniziativa ESG pensate valga la pena raccontare?

Tra le varie iniziative di Responsabilità Sociale d'Impresa che hanno ricaduta diretta sul territorio, stiamo sviluppando un progetto volto a promuovere l'empowerment femminile. In particolare, intendiamo rivolgersi alle giovani donne ancora in fase di formazione, offrendo loro testimonianze ed esempi concreti di leadership femminile, a partire dalla nostra esperienza diretta: il nostro amministratore delegato, infatti, è una donna.

Quali difficoltà incontrate nel perseguire gli obiettivi ESG?

Essendo noi un'azienda commerciale e di servizi, e non una realtà industriale con propri impianti produttivi, la nostra impronta ambientale è in gran parte legata alle emissioni dovute alle attività tecniche compiute sul campo, nonché alle attività logistiche, in gran parte demandate in out-sourcing, dovute alle consegne di macchine e di materiali di consumo presso i nostri clienti. Di conseguenza, anche per via del forte trend di crescita dimensionale che per fortuna sta vivendo l'azienda, ci risulta difficile perseguire una riduzione netta delle emissioni legata alla catena logistica, che è fuori dal nostro diretto controllo. Certamente però il nostro impegno nella sostenibilità, dimostrata dalla certificazione ESG, può essere un ulteriore sprone anche ai nostri fornitori a rendere sempre più green la propria attività.

Pensate che il rigido controllo delle risorse e il loro utilizzo responsabile possano influenzare i risultati economici delle aziende?

La strada è certamente lunga, ma il mondo imprenditoriale risponde bene quando viene incentivato economicamente. Associare il controllo delle risorse e la riduzione degli sprechi a vantaggi economici tangibili – o, al contrario, penalizzazioni – accelererà il cambiamento. Servono, quindi, incentivi concreti per trasformare la sostenibilità da concetto astratto a pratica quotidiana. □

sma
Green and smart solutions

Sede Legale
P.zza S. Michele, 19/P – 30020
Quarto D'Altino (VE)

Headquarters
Via Tintoretto 11 – 31021
Mogliano Veneto (TV)

Tel. +39 041 4574053
Mail. info@sma.expert
Web. www.sma.expert

Azienda certificata
UNI EN ISO 9001:2015
UNI EN ISO 14001:2015

Official Sustainability Partner
1672 REYER
VENEZIA
UMANA